

Implementasi Web Profile Pantai Seraya Sebagai Upaya Meningkatkan Industri Pariwisata di Kota Balikpapan

Nisa Rizqiya Fadhliana ¹, Nur Fajri Azhar ¹, Abdul Rasyid ², Afriani Maya Arinda ²

¹ Program Studi Informatika, Institut Teknologi Kalimantan, Balikpapan, Indonesia

² Program Studi Sistem Informasi, Institut Teknologi Kalimantan, Balikpapan, Indonesia

INFORMASI ARTIKEL

Diterima Redaksi: 21 Desember 2024

Revisi Akhir: 06 Januari 2025

Diterbitkan Online: 07 Januari 2025

KATA KUNCI

Pantai Seraya

Web Profile

Pariwisata

Balikpapan

KORESPONDENSI (*)

Phone: +62 821-4878-8999

E-mail: nisafadhliana@lecturer.itk.ac.id

A B S T R A K

Kota Balikpapan merupakan kota yang memiliki sektor wisata yang cukup menjanjikan untuk dikembangkan, salah satunya adalah destinasi wisata pantai seraya. Terletak dekat dengan pusat kota dan dapat diakses dengan mudah. Hanya saja informasi mengenai pantai seraya masih minim dan susah untuk didapatkan, sehingga belum banyak wisatawan yang berkunjung ke destinasi wisata tersebut. Promosi digital merupakan kegiatan promosi yang dapat dilakukan dengan lebih mudah, cepat dan biaya yang lebih murah. Banyak platform digital yang bisa dimanfaatkan guna mempromosikan pantai seraya ke wisatawan. Salah satu alat promosi digital yang bisa dimanfaatkan adalah *web profile* pantai seraya. *Web profile* ini akan memberikan informasi kepada wisatawan mengenai potensi wisata yang dimiliki pantai seraya. Evaluasi *web profile* pantai seraya memperoleh hasil bahwa pengunjung dapat mendapat informasi yang dibutuhkan mengenai destinasi wisata pantai seraya.

PENDAHULUAN

Kota Balikpapan merupakan salah satu Kota Besar yang ada di Provinsi Kalimantan Timur, dimana Balikpapan melakukan kegiatan perekonomian di berbagai sektor industri. Salah satu potensi besar yang ada di Kota Balikpapan adalah wilayah pesisir dengan garis pantai sepanjang 79,6 kilometer (Tahir, Bengen, & Susilo, 2002). Garis pantai yang cukup panjang tersebut tentunya dapat mendukung kegiatan perekonomian di Kota Balikpapan dalam beberapa sektor industri, salah satunya adalah industri pariwisata. Keindahan alam pesisir pantai bisa menjadi komoditas dalam industri pariwisata, dimana hal tersebut bisa mendatangkan wisatawan domestik maupun wisatawan mancanegara (Wahyuningsih, Nuhung, & Rasulong, 2019). Semakin banyak wisatawan yang berkunjung ke suatu lokasi wisata, tentunya akan semakin menguntungkan karena bisa meningkatkan pendapatan perekonomian daerah tersebut (Hadiyatno, Indriastuty, & Janah, 2018). Dengan jumlah wisatawan yang meningkat secara signifikan maka dapat memberikan dampak pada perekonomian masyarakat yang memiliki usaha kecil ataupun masyarakat yang menjadi tenaga kerja di area destinasi wisata (Chaerunissa & Hariyanto, 2023).

Wisata pantai merupakan suatu bentuk kegiatan rekreasi yang dilakukan dengan memanfaatkan sumber daya pantai (Bibina & Ardian, 2020). Balikpapan dikenal sebagai salah satu kota dengan wisata pantai yang cukup diminati oleh wisatawan. Terdapat beberapa destinasi wisata pantai di kota Balikpapan, tapi hanya sebagian saja yang ramai oleh pengunjung. Salah satu destinasi wisata pantai yang belum banyak dikenal oleh wisatawan adalah Pantai Seraya, terletak di Kelurahan Sepingan, Kecamatan Balikpapan Selatan. Pada dasarnya lokasi Pantai Seraya cukup mudah untuk diakses

kendaraan pribadi maupun kendaraan umum, akan tetapi informasi mengenai pantai seraya masih belum banyak tersedia sehingga hanya sedikit wisatawan yang mengetahui destinasi wisata tersebut. Penyebaran informasi mengenai destinasi wisata merupakan salah satu faktor utama yang bisa menjadi penyebab penambahan jumlah wisatawan yang berkunjung (Setiawan, 2015). Oleh karena itu, perlu langkah strategis yang tepat agar bisa meningkatkan jumlah wisatawan yang berkunjung ke Pantai Seraya.



Gambar 1. Kawasan Pantai Seraya
(Sumber : <https://www.pantaipedia.com/pantai-seraya-balikpapan>)

Terdapat beragam cara yang bisa dilakukan dalam mendukung industri pariwisata, salah satunya adalah dengan melakukan promosi mengenai destinasi wisata pada daerah tertentu. Promosi merupakan komponen yang sangat penting dalam peningkatan sektor pariwisata (Wahyuni, Batubara, & Medaline, 2021). Pada masa sekarang ini, sudah banyak promosi yang dilakukan dengan memanfaatkan teknologi informasi, atau biasa dikenal dengan istilah promosi digital. Contoh promosi digital yang sudah banyak diimplementasikan adalah promosi yang dilakukan di laman website, media sosial, blog, jejaring pesan digital, dan media online lainnya. Promosi digital menjadi solusi yang sering diambil karena mudah untuk diaplikasikan serta biayanya yang relatif lebih murah.

Web profile merupakan salah satu implementasi dari promosi digital, dimana laman web yang dibangun bertujuan menyampaikan informasi ataupun mempromosikan produk tertentu, termasuk juga destinasi wisata. Dengan mengimplementasikan *web profile* maka identitas dari destinasi wisata yang ingin dipromosikan menjadi lebih kuat karena informasi yang disajikan bisa menjangkau ke semua serta informasi menjadi lebih detail. Oleh karena itu, implementasi *web profile* pantai seraya merupakan strategi yang tepat guna mempromosikan keindahan alam di pantai seraya, yang tentunya akan menarik bagi wisatawan untuk berkunjung.

ANALISIS SITUASI

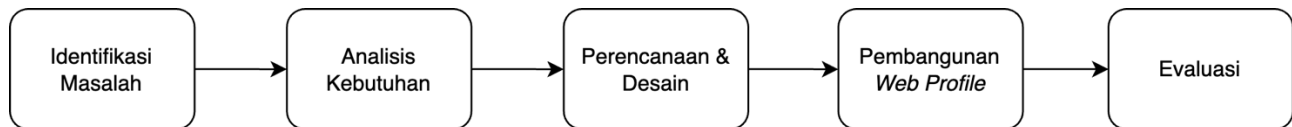
Pantai Seraya terletak di RT.28 No.35 Kelurahan Sepinggan Raya, Kecamatan Balikpapan Selatan, Kota Balikpapan. Letaknya cukup strategis karena berada dekat dengan pusat kota, serta akses menuju pantai juga bisa dilewati dengan kendaraan roda dua maupun kendaraan roda empat. Pantai seraya memiliki keindahan alam yang tidak kalah memukau dibanding pantai-pantai lainnya yang ada di Kota Balikpapan. Siapa saja bisa menikmati destinasi wisata pantai ini, dari anak-anak sampai dengan orang dewasa pastinya akan terpana dengan pemandangan alam yang disajikan, terutama saat menjelang matahari terbenam. Selain itu, pengunjung di pantai seraya juga bisa menyewa perahu-perahu kayu milik neleayan untuk mencoba menyusir area sekitar pantai, dan juga tersedia kuliner yang dijual di kawasan pantai untuk disantap sambil menikmati alam pantai seraya.

Pantai seraya tentunya memiliki potensi wisata alam yang sangat menjual untuk dipromosikan ke wisatawan. Oleh karena itu, implementasi *web profile* pantai seraya sangatlah mendukung untuk mempromosikan pantai seraya ke wisatawan. Harapannya adalah dengan adanya *web profile* ini maka jumlah wisatawan yang berkunjung akan semakin bertambah dari waktu ke waktu, sehingga dapat mendukung peningkatan sektor industri pariwisata di Kota Balikpapan. Web yang dibangun berisikan informasi mengenai pantai seraya dan kegiatan-kegiatan yang dilakukan masyarakat disekitar pantai,

baik kegiatan yang sudah berjalan maupun kegiatan yang baru akan diterapkan. Selain itu, di website ini juga akan menampilkan ulasan informasi serta ulasan positif dari pengunjung sebelumnya.

METODE PELAKSANA

Pelaksanaan kegiatan Pengabdian Masyarakat (PKM) dilakukan dengan terbagi dalam beberapa tahapan yang sistematis, tujuannya agar kegiatan PKM dapat berjalan secara efektif dan mencapai tujuan yang diharapkan. Tahapan-tahapan pelaksanaan PKM bisa dilihat pada Gambar 2.



Gambar 2. Alur Metode

Tahap pertama diawali dengan identifikasi masalah, di tahap ini tim PKM akan melakukan analisis situasi dan mencoba untuk memahami kondisi lingkungan di wilayah pantai seraya. Kemudian menentukan permasalahan spesifik yang akan diangkat dan diselesaikan. Pada tahap ini tim menepakati bahwa permasalahan yang akan diangkat adalah meningkatkan sektor pariwisata pantai seraya dengan mengimplementasikan *web profile*.

Tahap kedua adalah analisis kebutuhan. Setelah tim PKM melakukan identifikasi masalah, maka selanjutnya adalah menganalisis kebutuhan guna menyelesaikan masalah. Tim melakukan survei kepada pengunjung dan masyarakat di pantai seraya mengenai ekspektasi terhadap *web profile* pantai seraya. Selain itu, tim juga menganalisis *web profile* destinasi wisata yang sudah ada untuk mendapatkan gambaran pengembangan laman website.

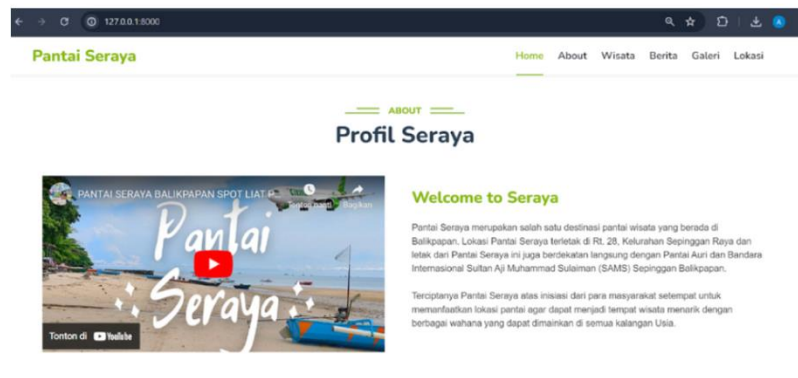
Tahap Ketiga adalah perencanaan dan desain laman website. Pada tahap ini tim menentukan fitur-fitur apa saja yang tersedia di *web profile* pantai seraya, serta informasi apa saja yang akan ditampilkan. Tim juga mendesain tampilan dari website untuk dibuat menarik dan informatif.

Tahap keempat adalah pembangunan *web profile*, dimana tim menerapkan desain yang sudah ada dan mengintegrasikan fitur-fitur yang telah direncanakan di tahap perencanaan dan desain. Pada tahap ini juga dilakukan pengujian terhadap *web profile* yang dibangun untuk memastikan semua fitur terintegrasi dan dapat berjalan dengan baik.

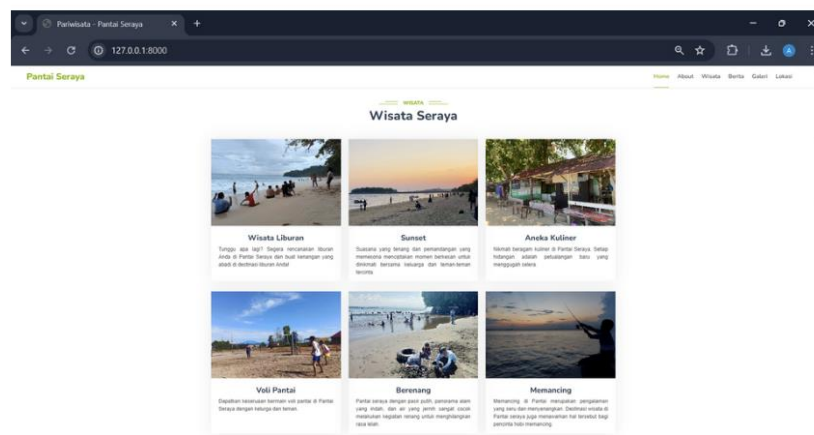
Tahap terakhir adalah evaluasi, yaitu tim akan meminta ulasan dari pengunjung *web profile* guna mendapatkan feedback dan masukan. Evaluasi ini nantinya akan mendukung pengembangan yang lebih baik kedepannya dan dapat dilakukan secara berkelanjutan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) yang telah dilaksanakan, terdapat fokus utama adalah mempromosikan pantai pariwisata melalui media informasi berupa *website*. Saat ini pengembangan website dilakukan dengan berbagai tujuan mulai dari *web profile*, sistem informasi, dan layanan lainnya. Dalam hal promosi pariwisata bentuk *website* yang dikembangkan berupa *web profile*. Hasil pengembangan *web profile* pantai seraya dapat dilihat pada Gambar 3 dan Gambar 4.



Gambar 3. Halaman Profile



Gambar 4. Halaman Informasi Kegiatan di Pantai Seraya

Setelah *web profile* pantai seraya berhasil diselesaikan, maka dilakukan evaluasi dari pengunjung *web profile* mengenai kelengkapan informasi pantai seraya yang diberikan di laman website. Terdapat 21 koresponden yang memberikan evaluasi dengan menyatakan bahwa *web profile* pantai seraya sudah memberikan informasi yang dibutuhkan wisatawan jika mencari destinasi wisata pantai.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) telah berhasil dilaksanakan dengan baik. Impelementasi *web profile* telah berhasil meningkatkan visibilitas dan promosi pantai seraya di Kota Balikpapan. Melalui platform digital ini, informasi mengenai potensi-potensi wisata yang dimiliki pantai seraya dapat tersampaikan dengan lebih mudah dan cepat ke calon wisatawan. Hal ini terbukti dengan hasil evaluasi dari pengunjung laman *web profile* pantai seraya yang menyatakan bahwa sudah mendapatkan informasi yang dibutuhkan. Hal ini tentu saja memberikan kontribusi yang nyata dalam peningkatan industri pariwisata di Kota Balikpapan.

Implementasi *web profile* pantai seraya adalah Langkah awal yang baik dalam memanfaatkan teknologi informasi dalam promosi sektor pariwisata Kota Balikpapan. Kedepannya, *web profile* ini dapat terus dikembangkan dengan mengintegrasikan fitur-fitur yang baru dan memberikan informasi yang terbaru mengenai pantai seraya. Selain itu, perlu dilakukan evaluasi berkelanjutan untuk meningkatkan jumlah pengunjung dan jangkauan promosi sektor pariwisata yang lebih luas.

DAFTAR PUSTAKA

- Tahir, A., Bengen, D. G., & Susilo, S. B. (2002). Analisis Kesesuaian Lahan Dan Kebijakan Pemanfaatan Ruang Kawasan Pesisir Teluk Balikpapan. *Jurnal Pesisir & Lautan*, 4.
- Wahyuningsih, S., Nuhung, M., & Rasulong, I. (2019). STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA PANTAI APPARALANG SEBAGAI DAERAH TUJUAN WISATA KABUPATEN BULUKUMBA. *Jurnal Profitability Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*, 3, 141-156.
- Hadiyatno, D., Indriastuty, N., & Janah, U. (2018). 127PENGEMBANGAN WISATA LOKAL DI PESISIR MANGGAR KOTA BALIKPAPAN UNTUK PENINGKATAN PEREKONOMIAN MASYARAKAT SEKITAR. *Jurnal Terapan Abdimas*, 3, 127-134.
- Wahyuni, S., Batubara, S., & Medaline, O. (2021). Transformasi Promosi Digital Objek Pariwisata Dikabupaten Samosir. *Jurnal Abdimas Hawari*, 26 - 33.
- Chaerunissa, A. F., & Hariyanto, A. (2023). Dampak Kegiatan Industri Pariwisata terhadap Perekonomian Masyarakat di Kampung Seni dan Budaya Jelekong. *Jurnal Riset Perencanaan Wilayah dan Kota (JRPWK)*, 107 - 114.
- Bibina, M., & Ardian, A. (2020). Strategi Pengembangan Kawasan Wisata Pantai Songka Di Kota Palopo. *Edutourism Journal of Tourism Research*, 72 - 78.
- Setiawan, I. (2015). POTENSI DESTINASI WISATA DI INDONESIA MENUJU KEMANDIRIAN EKONOMI. *PROSIDING SEMINAR NASIONAL MULTI DISIPLIN ILMU & CALL FOR PAPERS UNISBANK (SENDI_U)*.